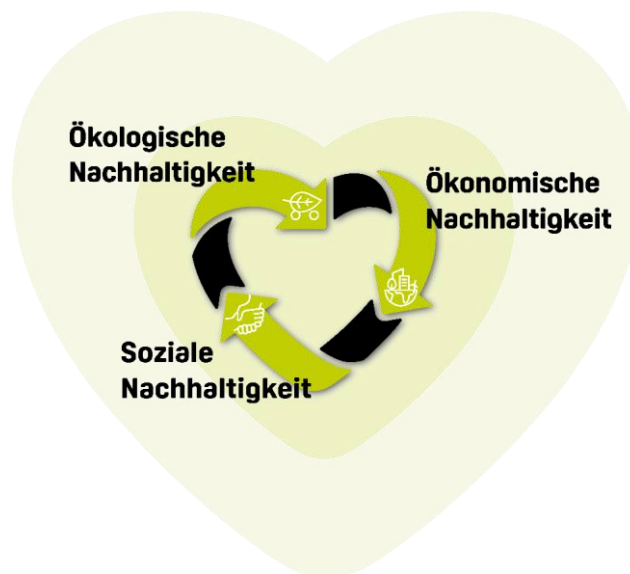


Nachhaltigkeitsstrategie 2030



Der Zukunft zuliebe

Mit unserem Geschäftsmodell übernehmen wir in der Schweiz eine Vorreiterrolle im Bereich der Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung und leisten damit einen aktiven Beitrag zu einer klimafreundlichen Zukunft. Als starkes Familienunternehmen sind wir ein verlässlicher Geschäftspartner sowie attraktiver Arbeitgeber, fördern die regionale Wertschöpfung und schaffen zukunftsfähige Arbeitsplätze.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie 2030 beinhaltet die folgenden sechs Stossrichtungen:

Ökologische Nachhaltigkeit



Wir senken die CO²-Emissionen entlang des Absenkpades in Richtung Netto-Null

- Schrittweise und wirtschaftlich sinnvolle Umstellung unserer Fahrzeugflotte und Maschinenpark auf fossilfreie Antriebe gemäss dem neusten Stand der Technik
- Optimierung der betrieblichen Energiebilanz durch Integration selbst erzeugter Solarenergie in unsere Stromversorgung



Wir übernehmen Verantwortung und realisieren umweltbewusste Lösungen

- Durch moderne Verarbeitungs- und Sortiertechniken sowie verantwortungsvolle Vermarktung erhöhen wir unsere Recyclingquote
- Unser Deponieanteil wird durch innovatives Recycling signifikant reduziert



Soziale Nachhaltigkeit



Wir positionieren uns als attraktiver Arbeitgeber durch sinnstiftende Arbeit und gezielte Entwicklungsmöglichkeiten

- Sicherstellung sinnvoller Aufgaben, beständiger Arbeitsplätze mit Entwicklungsperspektiven und flexiblen Arbeitsmodellen
- Gezielte und kontinuierliche Förderung der Aus- und Weiterbildung zur Entwicklung von Fach- und Sozialkompetenz



Wir fördern den Dialog mit unserer Nachbarschaft und steigern unsere gesellschaftliche Akzeptanz

- Auswirkungen auf unsere Nachbarn wie Lärm, Staub und Verkehr werden kontinuierlich optimiert
- Wir schaffen einen sozialen/gesellschaftlichen Mehrwert durch integrative Arbeitsplätze, Nachwuchsförderung und Sponsoring

Ökonomische Nachhaltigkeit



Wir sind ein fairer und verlässlicher Partner für Kunden und Lieferanten

- Im Austausch mit Kunden und Geschäftspartnern kommunizieren wir regelmässig und verständlich über unsere Nachhaltigkeitsentwicklung
- Für unsere Kunden sind wir ein langjähriger und fairer Partner und stellen die Partnerschaft über die kurzfristige Gewinnmaximierung



Wir wollen nachhaltig profitabel sein, um damit unsere Unabhängigkeit und Handlungsfreiheit zu sichern

- Wir sichern unsere langfristige Unabhängigkeit durch eine starke Eigenkapitalbasis einer nachhaltigen Ertragskraft und ein gezieltes Finanzmanagement
- Investitionen in Infrastrukturen und Innovationen basieren auf einer langfristigen Budgetplanung